





Chi siamo

L'idea di **ConfMobility** nasce nel 2020 con lo scopo di supportare e accompagnare le aziende verso una mobilità maggiormente sostenibile. Si tratta di una sfida globale, non solo nazionale o europea, che tutti, prima o poi, saremo chiamati ad affrontare. La trasformazione in atto deve essere accolta come *opportunità*:

- per **ridurre** in modo significativo le **emissioni di carbonio** (almeno del 55% entro il 2030);
- per **migliorare** la qualità della vita;
- per essere più **competitivi** a livello globale (in molti Paesi il cambiamento è ad uno stadio più avanzato);
- per **contribuire** alla creazione di nuovi **posti di lavoro**.



Chi siamo

La **mobilità di merci e persone** è cresciuta esponenzialmente negli ultimi anni e rappresenta uno dei settori strategici del futuro che necessita, tuttavia, di un urgente ripensamento strutturale ed organizzativo per adeguarsi al cambiamento e per conformarsi alle linee guida fissate dalla Commissione europea nella nuova **Agenda 2030**.

ConfMobility può contare su un network di 4.000 imprese del settore trasporto, logistica e industriale su tutto il territorio nazionale. In ambito **Trasporti e Logistica**, le aziende della rete di **ConfMobility** possiedono circa 50.000 veicoli (il 70% sono mezzi superiori alle 3,5 tonnellate e per il restante 30% sono inferiori alle 3,5 tonnellate).



Vision

Non può esistere un sistema Paese senza un sistema mobilità

Sviluppare un approccio di “sistema” sul tema della mobilità e supportare gli operatori economici che rappresentano il settore, affiancandoli quotidianamente nelle sfide dello sviluppo tecnologico e digitale, dalla sostenibilità ambientale e dell’innovazione.

Considerando che a livello europeo circa il 73% delle merci si muove su gomma e in Italia questa percentuale sale a circa 80-85%, è evidente che il ruolo rivestito dall’autotrasporto nella mobilità intesa come movimentazione di merci e persone è di rilevanza fondamentale. Il punto di partenza di **ConfMobility** è quello di contribuire al rilancio del settore autotrasporto rendendolo più **competitivo, sostenibile e sicuro**, lavorando nella prospettiva della **mobilità integrata**.



Mission

Sostenibilità Certificata

Obiettivo primario di **ConfMobility** è quello di certificare le aziende sostenibili e sicure (professionalità green garantita) prevedendo sistemi premianti riconosciuti per chi inquina meno ed investe nella sicurezza.

ConfMobility intende, inoltre, essere il punto di riferimento per le aziende nell'individuazione di **bandi** e **finanziamenti** dedicati per la trasformazione *green*, offrendo la propria consulenza sulla **Formazione** per coloro che saranno, direttamente o indirettamente, coinvolti nel processo di **transizione verde e digitale**. Infine, la nostra organizzazione intende farsi promotrice di un **Sistema Integrato**, connesso ed efficiente, che diffonda tra i propri aderenti un modello di *networking* sulla mobilità sostenibile, di merci e persone.



I Progetti

La *mission* di **ConfMobility** sarà raggiunta attraverso la promozione di PROGETTI dedicati a tutti gli aderenti, suddivisi per aree tematiche:

Welfare Mobility: **ConfMobility** intende esaminare le peculiarità e le esigenze di ciascuna azienda coinvolta sulla base delle quali proporre modelli di welfare aziendali personalizzati e legati a piani di mobilità sostenibile (carpooling, carsharing, convenzioni con il servizio di trasporto locale, buoni carburante ecc...).



I Progetti

Mobility Manager: ConfMobility intende informare e formare le aziende sull'esistenza ed importanza della figura del Mobility Manager; intende inoltre stipulare **accordi con Università o enti accreditati** affinché si dia spazio alla formazione del Mobility Manager. Tale figura è fondamentale nell'elaborazione del **piano degli spostamenti casa-lavoro** del personale dipendente con lo scopo di ridurre l'uso del mezzo di trasporto privato. Il Mobility Manager ha funzioni di supporto alle attività di decisione, pianificazione, programmazione, gestione e promozione di soluzioni ottimali di mobilità sostenibile all'interno delle aziende.



I Progetti

Mobility Driver: il mondo degli autotrasporti sta subendo gli effetti causati dalla **carenza di autisti** (*drivers*), soprattutto giovani.

ConfMobility intende apportare soluzioni concrete alle aziende mettendo a disposizione il suo network e le sue competenze - ricorrendo alla formazione finanziata - per la **formazione** di personale altamente qualificato e specializzato da inserire immediatamente nelle aziende.



I Progetti

Corporate Bike Sharing: a fronte di una maggiore diffusione dell'e-bike, anche nel tragitto casa-lavoro e per lavoro, **ConfMobility** intende supportare le aziende, di tutto il territorio nazionale, ad affrontare una nuova mobilità, più equa e sostenibile ed a favore di lavoratori più produttivi ed in buono stato di salute. Grazie agli accordi siglati dalla nostra organizzazione con innovative società e start-up del settore, siamo in grado di offrire soluzioni su misura per le aziende italiane: questo significa maggiore visibilità e attrattività per le aziende e maggior benessere, fisico e mentale, dei lavoratori.



I Progetti

Europrogettazione: ConfMobility intende individuare **bandi** e **finanziamenti europei** in materia di mobilità sostenibile, produzione e consumi sostenibili, energia pulita, responsabilizzazione sui temi ambientali, economia circolare, rafforzamento delle conoscenze e della formazione nelle aziende e per le aziende. Attraverso il nostro team di esperti dedicati si passerà alla ricerca, alla **progettazione** ed **analisi** di progetto sulla base delle singole esigenze aziendali, successivamente al **monitoraggio** ed alla **rendicontazione** finale del progetto.



I Progetti

PRO. VISION 4.0: i fornitori di carburanti tradizionali (benzina, diesel ecc...) necessitano di essere guidati per affrontare questo cambiamento, per esempio nella riconversione dei loro impianti ad **energie rinnovabili** e meno inquinanti. **ConfMobility** intende offrire soluzioni *ad hoc* agli operatori del settore per evitare che vengano assorbiti o “travolti” dai *main competitors*. Offrire a costoro l’opportunità di **partnership** con altri operatori in analoga situazione, può rafforzare la loro posizione sul mercato e, al contempo, ridurre i costi di gestione, inizialmente più onerosi.



I Progetti

Moblity Lab: ConfMobility crede fortemente nei giovani e nella loro volontà di cambiamento, ma vuole renderli maggiormente protagonisti della sfida *green*: per questo, lancerà a breve un **forum**, laddove ciascuna persona interessata - auspicabilmente giovane - possa esprimersi, come meglio ritiene, **dialogare** e **confrontarsi** con i propri coetanei, contribuendo con le proprie idee a sviluppare nuove soluzioni di una mobilità smart, a misura d'uomo e di ambiente.

