

ENERGITALIA

Una finestra sul mondo dell'energia: analisi, dati economici e statistici e storie di innovazione per capire il futuro di un settore in trasformazione

HOME | STORIE | SOSTENIBILITÀ | TRASFORMAZIONE | TERRITORI | MOBILITÀ | ARCHIVIO

Cerca nel sito

CERCA

Mobilità sostenibile: nasce ConfMobility, associazione per promuovere la transizione in Italia

Può contare su un network di 4mila imprese del settore industriale, del trasporto e della logistica

di Caterina Maconi

02 Aprile 2021



In Europa il sistema attuale di **mobilità di merci e persone** contribuisce per il **25%** all'**emissione di grandi quantità di CO2** in atmosfera. In **Italia** la maggior parte dei cittadini, addirittura 9 su 10, ritiene la vettura indispensabile ma la condanna (**79%**) per l'impatto che ha sull'ambiente. Lo spiega un recente report di **Findomestic**, che racconta anche come con la pandemia 6 su 10 la considerino indispensabile per evitare i mezzi pubblici e muoversi in modo sicuro: **gli italiani in questo momento appaiono divisi tra necessità contingenti e consapevolezza dei risvolti ambientali**

che i comportamenti quotidiani hanno.

Un gruppo di imprenditori ha deciso di aggregarsi in una associazione per cercare di fare sintesi sulle normative, sui nuovi orientamenti europei e sulle opportunità di sviluppo in materia di mobilità sostenibile, in modo da diventare un punto di riferimento per le imprese in questa stagione di rilancio e arrivare così a impattare anche sulla cittadinanza. È nata nel 2020 e si chiama **ConfMobility**, il suo focus primario è supportare le aziende italiane

ENERGITALIA

Un'iniziativa di Affari & Finanza
In collaborazione con Edison e Politecnico di Milano



AFFARI&FINANZA

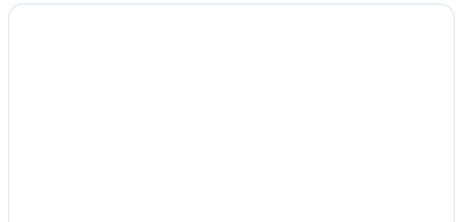
A cura di
Luigi Gia e Paola Jadeluca

Hanno collaborato
Stefania Aoi, Adriano Bonafede, Stefano Carli, Vito de Ceglie, Luigi Dell'Olio, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Marco Frojo, Walter Galbiati, Valerio Gualerzi, Mariano Mangia, Eugenio Occorsio, Raffaele Ricciardi
Segreteria Affari&Finanza
Stefano Fiori telefono 0649822539
e-mail stefano.fiori@repubblica.it
segreteria_affari_finanza@repubblica.it

Tweet di @RepubblicaAF



Toschi (Jp Morgan Am): "Gli anni Venti saranno il decennio dell'Asia" [repubblica.it/economia/rappo...](#)
[#obiettivocapitale](#) @luigi_gia @PaolaJadeluca @JPMorganAM



Incorpora

Visualizza su Twitter

che producono, vendono, distribuiscono e utilizzano mobilità in questa fase di transizione verde e digitale, fornendo loro gli strumenti e le competenze per conformarsi agli obiettivi di sostenibilità così come indicati dall'**Agenda 2030** della **Commissione europea**.

“Intendiamo proporre progetti inerenti alla formazione di nuove figure come il mobility manager, colui che dovrà elaborare piani aziendali di mobilità per i propri lavoratori, riducendo l'uso del mezzo privato e incentivando forme di mobilità alternativa come il carpooling, carsharing o bikesharing aziendale”, spiega il **presidente di ConfMobility, Roberto Verano**. E poi: “progetti tesi alla formazione dei nuovi autisti, mestiere in forte crisi, principalmente a causa della carenza di giovani drivers che vogliono intraprendere tale percorso professionale; progetti che intendono accompagnare i piccoli e medi fornitori di carburante alla transizione e alla progressiva sostituzione delle colonnine di carburante con quelle energetiche, tra l'altro previste anche dalla recente Legge di Bilancio. Ma anche saper individuare e intercettare i finanziamenti europei con cui poter procedere al cambiamento”.



Roberto Verano, presidente di ConfMobility

ConfMobility a oggi conta su un **network di 4mila imprese del settore trasporto, logistica e industriale** su tutto il territorio nazionale, per un totale di 50mila veicoli, il **70%** dei quali sono mezzi superiori alle 3,5 tonnellate. Si è posta gli obiettivi di riuscire a suggerire pratiche che riducano in modo significativo le emissioni di carbonio (almeno del **55%** entro il **2030**), anche per essere più competitivi a livello globale, dal momento che in molti Paesi il cambiamento è ad uno stadio più avanzato del nostro. Intende quindi farsi promotrice di un sistema integrato, connesso ed efficiente, che diffonde tra i propri aderenti un modello di networking basato sulla mobilità sostenibile, di merci e persone.