



Foto: Roberto Verano, neo presidente di ConfMobility

## ConfMobility: imprese verso la mobilità sostenibile

L'idea di **ConfMobility** nasce nel 2020 da un gruppo di imprenditori con la volontà di fare sintesi sulle normative, sui nuovi orientamenti europei e sulle opportunità di sviluppo in materia di mobilità sostenibile. Il sistema attuale di mobilità di merci e persone, che contribuiscono per il 25% in tutta Europa all'emissione

Search...

PIÙ LETTI

di grandi quantità di CO2 in atmosfera, dovrà essere profondamente rivisto e riorganizzato e **ConfMobility vuole essere un punto di riferimento per le imprese in questa stagione di rilancio.**

L'obiettivo principale è quello di supportare le aziende italiane che producono, vendono, distribuiscono e utilizzano mobilità in questa fase di transizione verde e digitale, fornendo loro **gli strumenti e le competenze necessarie per conformarsi agli obiettivi di sostenibilità così come indicati dall'Agenda 2030 della Commissione europea.**

"Abbiamo sviluppato moltissime iniziative interessanti in stretta collaborazione con i nostri partner ed esperti nei vari settori – spiega il **neo presidente di ConfMobility, Roberto Verano** -. Per fornire alle aziende le competenze necessarie, intendiamo loro proporre progetti inerenti alla formazione di nuove figure come il **Mobility Manager, colui che dovrà elaborare piani aziendali di mobilità per i propri lavoratori, riducendo l'uso del mezzo privato ed incentivando forme di mobilità alternativa come il carpooling, carsharing o bikesharing aziendale;** progetti tesi alla formazione dei nuovi autisti, mestiere quest'ultimo in forte crisi, dovuto principalmente alla carenza di giovani drivers che vogliono intraprendere tale percorso professionale; **progetti che intendono accompagnare i piccoli e medi fornitori di carburante alla transizione e alla progressiva sostituzione delle colonnine di carburante con quelle energetiche (tra l'altro previste anche dalla recente Legge di Bilancio).**

In sintesi, vogliamo essere a fianco delle imprese per **risolvere i loro dubbi, quesiti e perplessità sulla mobilità sostenibile. Saper individuare e intercettare i finanziamenti europei è un'ottima opportunità che ci viene concessa**, che spesso, ahimè, non si concretizza o non viene sfruttata per mancanza di strumenti o risorse: anche su questo fronte vogliamo essere un punto di riferimento per le aziende".

**ConfMobility nasce con lo scopo di supportare e accompagnare le Imprese verso una mobilità sostenibile, facendo riferimento all'Agenda 2030 della Commissione europea. ConfMobility può contare su un network di 4.000 imprese del settore trasporto, logistica e industriale su tutto il territorio nazionale. In ambito Trasporti e Logistica, le aziende della rete di ConfMobility possiedono circa 50.000 veicoli (il 70% sono mezzi superiori alle 3,5 tonnellate e per il restante 30% sono inferiori alle 3,5 tonnellate).**

In modo particolare gli obiettivi condivisi da ConfMobility sono: **ridurre in modo significativo le emissioni di carbonio (almeno del 55% entro il 2030); migliorare la qualità della vita; essere più competitivi a livello globale (in molti Paesi il cambiamento è ad uno stadio più avanzato del nostro); Contribuire alla creazione di nuovi posti di lavoro.**

Tali obiettivi sono raggiungibili grazie all'individuazione di **bandi e finanziamenti dedicati per la trasformazione green, attraverso corsi di Formazione per coloro che saranno, direttamente o indirettamente, coinvolti nel processo di transizione verde e digitale.**

ConfMobility intende farsi promotrice di un Sistema Integrato, connesso ed efficiente, che diffonde tra i propri aderenti un **modello di networking basato sulla mobilità sostenibile, di merci e persone.**

**Mobility Manager.** Moltissime le iniziative interessanti sviluppate in stretta collaborazione con i partner ed esperti nei vari settori. Per fornire alle aziende le competenze necessarie, **l'associazione promuove progetti inerenti alla formazione di nuove figure come il Mobility Manager, colui che dovrà elaborare piani aziendali di mobilità per i propri lavoratori, riducendo l'uso del mezzo privato ed incentivando forme di mobilità alternativa come il carpooling, carsharing o bikesharing aziendale; progetti tesi alla formazione dei nuovi autisti, mestiere quest'ultimo in forte crisi, dovuto principalmente alla carenza di giovani drivers che vogliono intraprendere tale percorso professionale;** progetti che intendono accompagnare i piccoli e medi fornitori di carburante alla transizione ed alla progressiva sostituzione delle colonnine di carburante con quelle energetiche (tra l'altro previste anche dalla recente Legge di Bilancio).

**Welfare Mobility.** La pandemia ci ha insegnato che **saper essere flessibili è la miglior arma che possiamo avere e lo smartworking ne è un esempio tangibile.** Anche sulla base di ciò, crediamo che sia giunto il momento, per le aziende, di innovarsi lasciando più flessibilità ai propri dipendenti: **flessibilità non è sinonimo di scarsa produttività o pigrizia, ma al contrario significa concedere il giusto equilibrio tra lavoro e vita privata.**

Le aziende sono incentivate a introdurre i cosiddetti **flexible benefits, benefici che possono essere servizi, buoni carburante, assistenza scolastica per i figli, assistenza previdenziale complementare e così via.** Questi benefici incontrano il favore dei dipendenti che esprimeranno un giudizio sicuramente positivo sull'azienda così come il datore di lavoro avrà degli sgravi fiscali (sono spese defiscalizzate).



(<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://motori.ilgiornale.it/confmobility-imprese-verso-la-mobilita-sostenibile/>)



(<https://twitter.com/intent/tweet?text=ConfMobility%3A%20imprese%20verso%20la%20mobilit%C3%A0%20sostenibile&url=https://motori.ilgiornale.it/confmobility-imprese-verso-la-mobilita-sostenibile/&>)



(<http://www.linkedin.com/sharing/share-offsite?url=https://motori.ilgiornale.it/confmobility-imprese-verso-la-mobilita-sostenibile/>)



De Silva: "La mia nuova sfida nella Motor Valley" (<https://motori.ilgiornale.it/silva-la-mia-nuova-sfida-nella-motor-valley/>)

February 5, 2021  
4  
(<https://motori.ilgiornale.it/silva-la-mia-nuova-sfida-nella-motor-valley/#comments>)



Nissan: si rinnova la regina dei cros (<https://motori.ilgiornale.it/si-rinnova-la-regina-dei-crossover/>)

March 8, 2021  
3  
(<https://motori.ilgiornale.it/si-rinnova-la-regina-dei-crossover/#comment>)



Auto elettrica: c'è un vantaggio secondo Accenture (<https://motori.ilgiornale.it/elettrica-quali-vantaggi-secondo-accenture-2/>)

April 9, 2021  
3  
(<https://motori.ilgiornale.it/elettrica-quali-vantaggi-secondo-accenture-2/#comment>)



Nissan Juke Enigma non convenzionata: tiratura limitata (<https://motori.ilgiornale.it/nissan-juke-enigma-riconvenzionale-limitata/>)

March 23, 2021  
2  
(<https://motori.ilgiornale.it/nissan-juke-enigma-non-convenzionale-limitata/#comment>)



Un futuro per Lancia? Le mail dei "Lancia Napolitano" (<https://motori.ilgiornale.it/futuro-per-lancia-le-mail-dei-lancia-napolitano/>)

March 25, 2021  
2  
(<https://motori.ilgiornale.it/futuro-per-lancia-le-mail-dei-lancia-napolitano/#comment>)



Vanini (Autotorino) all'alba dalle mie mucche, poi a vendere (<https://motori.ilgiornale.it/autotorino-alla-alba-dalle-mie-mucche-poi-a-vendere>)

